

DAFTAR ISI

| | Hal |
|---|------------|
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| UCAPAN TERIMAKASIH | iv |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS | v |
| ABSTRAK | vi |
| ABSTRACT | viii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian..... | 4 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 7 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 7 |
| 1.5 Sistematika Penulisan..... | 8 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Landasan Konseptual..... | 9 |
| 2.1.1 Pengertian, Fungsi dan Tugas <i>Public Relations</i> | 9 |
| 2.1.2 <i>Public Relations</i> dalam Pariwisata..... | 14 |
| 2.1.3 Strategi..... | 15 |
| 2.1.4 Strategi <i>Public Relations</i> | 17 |
| 2.1.5 <i>Marketing Public Relations</i> dan <i>Integrated Marketing Communication</i> | 22 |
| 2.1.6 Pembangunan dan Pengembangan Pariwisata..... | 31 |
| 2.1.7 Analisis SWOT..... | 35 |
| 2.1.8 SOSTAC..... | 37 |
| 2.2 Definisi Konsep..... | 43 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran..... | 45 |
| | |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | |
| 3.1 Desain Penelitian..... | 46 |
| 3.2 Sumber Data..... | 48 |
| 3.3 <i>Key Informant</i> dan <i>Informant</i> | 49 |
| 3.2.1 <i>Key Informant</i> | 49 |

| | | |
|--------------------------------|---|-----|
| 3.2.2 | <i>Informant</i> | 50 |
| 3.3 | Bahan Penelitian dan Unit Analisis..... | 50 |
| 3.4 | Teknik Pengumpulan Data..... | 51 |
| 3.4.1 | Wawancara..... | 52 |
| 3.4.2 | Observasi..... | 52 |
| 3.4.3 | Dokumentasi..... | 52 |
| 3.5 | Keabsahan Data..... | 52 |
| 3.6 | Teknik Analisis Data..... | 54 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN | | |
| 4.1 | Subyek Penelitian..... | 57 |
| 4.1.1 | Gambaran Umum Kabupaten Belitung..... | 57 |
| 4.1.1.1 | Sejarah Belitung..... | 57 |
| 4.1.1.2 | Visi Misi Kabupaten Belitung..... | 58 |
| 4.1.1.3 | Gambaran Umum Daerah..... | 60 |
| 4.1.1.3 | Profil Pariwisata Belitung..... | 66 |
| 4.1.2 | Dinas Pariwisata Kabupaten Belitung..... | 72 |
| 4.1.2.1 | Visi dan Misi Dinas Pariwisata Belitung..... | 72 |
| 4.1.2.2 | Tugas Pokok dan Fungsi Dinas Pariwisata Belitung..... | 72 |
| 4.1.2.3 | Susunan Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Belitung..... | 73 |
| 4.1.3 | Capaian Kinerja Dinas Pariwisata Kabupaten Belitung..... | 73 |
| 4.1.3.1 | Perencanaan Program Pengembangan Pariwisata Belitung..... | 73 |
| 4.2 | Hasil Penelitian..... | 78 |
| 4.2.1 | Tabel Hasil Wawancara Terstruktur..... | 78 |
| 4.2.2 | Tabel Analisis Kondisi Aktual Pariwisata Belitung..... | 83 |
| 4.2.3 | Tabel Analisis Kondisi Aktual Belitung Hasil Wawancara..... | 108 |
| BAB V PEMBAHASAN | | |
| 5.1 | <i>Product</i> dan SOSTAC..... | 131 |
| 5.1.1 | Atraksi..... | 132 |
| 5.1.2 | Aksesibilitas..... | 134 |
| 5.1.3 | Amenitas..... | 135 |
| 5.2 | <i>Price</i> dan SOSTAC..... | 143 |
| 5.2.1 | Transparansi Harga..... | 144 |
| 5.2.2 | Standarisasi Harga..... | 146 |
| 5.2.3 | Koperasi..... | 148 |
| 5.3 | <i>Place</i> dan SOSTAC..... | 153 |
| 5.4 | <i>Promotion</i> dan SOSTAC..... | 161 |
| 5.5 | <i>People</i> dan SOSTAC..... | 168 |
| 5.6 | <i>Partnership</i> dan SOSTAC..... | 172 |

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

| | | |
|-----|-----------------|-----|
| 6.1 | Kesimpulan..... | 179 |
| 6.2 | Saran..... | 182 |

| | |
|----------------------------|------------|
| DAFTAR PUSTAKA..... | 186 |
|----------------------------|------------|

| | |
|----------------------|------------|
| LAMPIRAN..... | 195 |
|----------------------|------------|

| | |
|-----------------------------------|------------|
| RIWAYAT HIDUP PENULIS..... | 264 |
|-----------------------------------|------------|